



MARCILIO MOREIRA

entre
IA magia &
paranoia

3 Pilares para evitar o CAOS na adoção de IA



IA É UMA HYPE?

Colagem do que você vai encontrar aqui:

entre
IA magIA & paranóIA
3 Pilares para evitar o CAOS na adoção de IA

FOMO de IA

3 Pilares para evitar o CAOS na adoção de IA



Se você sente que tá ficando pra trás com a IA, ou tá correndo para adotar sem entender, vem comigo. Eu vou te mostrar o que realmente tá acontecendo no Brasil e no mundo, com links e fontes pra você conferir tudo por sí mesmo.

Pesso

MUSEU DAS HYPE

IA
O FIM DO MUNDO



Sobre: Marcilio Moreira

“ Em quase três décadas de experiência, vi muitas modas (hypes) surgirem e desaparecerem. Técnicas que prometiam o mundo, mas entregavam fumaça.

O que realmente permanece, e faz diferença, é ter método, estratégia e foco na geração de valor real para o cliente.

Sem isso, o esforço se torna apenas desgaste... e dificilmente traz um retorno à altura do que foi investido.

Já atuei com empresas de diferentes portes e setores em todo o Brasil, tanto privadas quanto instituições públicas e do Sistema S. Treinei empresários, líderes e equipes comerciais, sempre com foco em **estrutura, consistência e resultado**.

Sou autor de três livros sobre estratégia e vendas, onde compartilho frameworks próprios e abordagens práticas que ajudam a vender mais com o que você já tem, conectando marketing, vendas e liderança.

O que entrego:

- Estratégias que geram valor para clientes, equipes e mais lucro no seu bolso;
- Estruturas para vender mais e melhor com os recursos atuais;
- Métodos conectados entre marketing e vendas. ”



A “ideia” de um último trem é antiga, sempre volta, com um nome novo e uma promessa exagerada.



IA É UMA HYPE?

HYPE

Em português pode referir-se a exagero, entusiasmo, ou uma grande promoção sobre algo. No contexto de marketing, "hype" pode descrever campanhas publicitárias exageradas ou uma estratégia de marketing que visa criar um grande entusiasmo em torno de um produto ou serviço, frequentemente através das redes sociais ou da grande mídia.



MUSEU DAS HYPES

Quando algo deixa de ser hype não significa que morreu, mas simplesmente torna-se algo normal dentro do mercado e da sociedade que naquele momento não foi tudo o que imaginavam.



MUSEU DAS HYPES

entre
IA
magia &
paranoIA

Metaverso

Solução corporativa para tudo.

Promessa: reuniões, lojas e eventos “dentro do 3D”. Realidade: baixa adoção, fricção alta, custo difuso.

O que ficou: quase nada e baixa utilização perto da promessa inicial, simulação, design e prototipagem.

g1

TECNOLOGIA



O Facebook, inclusive, não está nessa jogada à toa. Em 2014, a **empresa comprou a Oculus**, empresa que fabrica headsets de realidade virtual, por **US\$ 2 bilhões** e ainda busca recuperar esse investimento.

<https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2021/10/28/o-que-e-o-metaverso-apontado-como-o-futuro-do-facebook-por-mark-zuckerberg.ghtml>

NFT

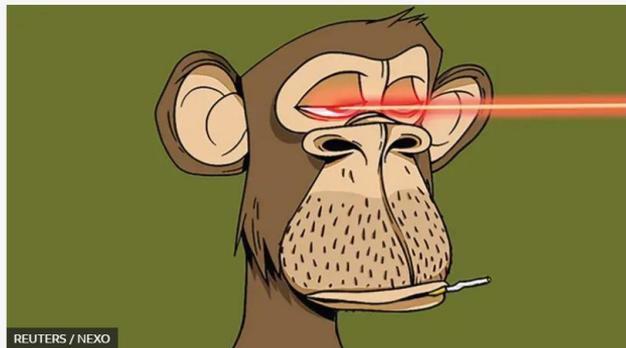
Token não fungível: identificador único em blockchain, usado para provar propriedade/proveniência de um item digital ou físico. Quando viralizou: Mar/2021: venda do Beeple por US\$ 69,3 mi na Christie's virou a curva esfria em 2022.

A promessa (na época): Nova era da propriedade digital (arte, colecionáveis, itens de jogo).

O que ficou:

Royalties/engajamento entre criadores e comunidades; acesso token-gated. O que ficou (uso com tração real)
Colecionáveis & marcas (algumas continuam, outras recuaram).

O erro que fez arte digital NFT de R\$ 1,7 milhão ser vendida por R\$ 17 mil



Bored Ape número 4.418

14 dezembro 2021

Uma peça de arte digital NFT (token não fungível) foi acidentalmente vendida por pouco mais de US\$ 3 mil (R\$ 17 mil) - um centésimo de seu preço de mercado.

As imagens da série *Bored Ape Yacht Club* têm tiragem limitada de 10 mil peças, cada uma com pequenas variações.

<https://www.bbc.com/portuguese/geral-59657185>



CHATBOT (ex hype e hype atual)



TIME (2016): “Bots Are Facebook’s Powerful New Weapon...” se der certo, **bots podem substituir muitos apps tradicionais** com experiência mais simples. https://time.com/4291186/facebook-bots-apple-google/?utm_source=chatgpt.com

VentureBeat (2017): analistas preveem “quase substituição total” de agentes de atendimento por chatbots. <https://venturebeat.com/ai/heres-proof-that-workers-want-to-relinquish-their-menial-jobs-to-chatbot>

Wired (2016): “Apps estão morrendo. Vida longa aos bots prontos para tudo”; bots como nova camada de interface e fim de vários apps. <https://venturebeat.com/ai/heres-proof-that-workers-want-to-relinquish-their-menial-jobs-to-chatbot>

Facebook Messenger bots falharam em 70% dos pedidos → Facebook (reportado em 2017). theregister.com

Assistente “M” do Facebook foi encerrado (2018) após depender demais de humanos e automatizar só ~30% das tarefas. WIRED

O que ficou (lições)

- **Handoff humano é essencial**; função bot-humano virou capacidade organizacional nova. Taylor & Francis Online
 - **Regulador (CFPB, 2023)**: bots resolvem o básico, mas **geram loops e irritação** em casos complexos; precisam garantir acesso **rápido a humano**. Protetor Financeiro
- 

Clubhouse (app)

Áudio social para tudo - Lançamento: março de 2020
Precisava de receber um convite

Pico de hype: 2021 (downloads disparam; valuation chega a **US\$ 4 bi**; concorrentes correm para copiar).
<https://www.businessofapps.com/data/clubhouse-statistics>

Promessa: networking em tempo real, novo “LinkedIn de áudio”.

Realidade: saturação + queda de engajamento; sessões longas e difusas.

O que ficou: lives de nicho, podcasts e Spaces com pauta e hora certa. (Concorrentes encerram apps dedicados; Clubhouse encolhe.)



Outras Hypes:

Lançamentos relâmpago

Afiliados

Fórmula de Lançamento

Dos 6 em 7 - 6 dígitos em 7 dias

Perpétuo - A padaria na esquina de casa vende no perpétuo.

Da mentoria high ticket

Seja mentor

IA É UMA HYPE?

IA é uma hype, ou não é ?

O que fica de uma hype? práticas úteis que permaneceram (pilotos, métricas claras, governança, pessoas no centro, prática madura).

A maioria das hypes com o tempo acabou revelando o que realmente tinha de consistente e o excesso vai embora.

IA é uma hype, ou não é ?

Muito provavelmente ficará da IA

- Boas aplicações da IA;
- Lições aprendidas por quem fez certo
- Lições caras e duramente aprendidas por quem entrou na onda com pressa

Muito provavelmente vai descolar da IA (deshypar):

- Promessas de que ela por si só resolve tudo como mágica (Ex.: fluxos mágicos n8n)
- Marketeiros que vendem planos que promete demissões rápidas, subestimam mudança de processo e adoção;

IA O FIM DO MUNDO & FOMO



<https://nypost.com/2017/07/27/5-times-the-world-was-supposed-to-end-but-didnt/>

NEW YORK POST

LIFESTYLE

5 times the world was supposed to end but didn't

By Dan Elson, The Sun
Published July 27, 2017, 11:37 a.m. ET

Resumo direto dos 5 casos citados:

6 set 1994 – Harold Camping O radialista cristão previu o “Julgamento Final” para 06/09/1994 (depois remarcou para 29/09 e 02/10). Nada aconteceu. x

The Guardian - 1 jan 2000 – Alarmistas previram colapso global de sistemas ao virar o milênio. Houve poucos problemas relevantes graças às correções feitas; a virada foi majoritariamente tranquila.

mai 2011 (e 21 out 2011) – Harold Camping, de novo Anunciou o arrebatamento em 21/05/2011 e a destruição do mundo em 21/10/2011. Falhou nas duas datas e depois pediu desculpas.

dez 2012 – “Apocalipse Maia” A ideia de fim do mundo por causa do calendário maia foi uma interpretação equivocada; estudiosos e astrônomos sempre negaram base científica.

The Washington Post 23 set 2017 – Nibiru/Planet X
O conspiracionista David Meade disse que um planeta oculto colidiria com a Terra. Não existe evidência do tal planeta e nada ocorreu. TIMEWikipediaMoral da história: previsões apocalípticas costumam reciclar medo + data específica. Use ceticismo como padrão.

IA O FIM DO MUNDO & FOMO



Extinção / “fim do mundo”

TIME (Eliezer Yudkowsky) – 29 mar 2023: “A única saída é **desligar tudo.**” Pede fechar clusters de GPU e banir grandes treinos, sob risco de extinção humana. [TIME](#)

CAIS – 30 mai 2023: Declaração de uma frase: “**Mitigar o risco de extinção por IA deve ser prioridade global, ao lado de pandemias e guerra nuclear.**” [Center for AI Safety](#)

NYT – 30 mai 2023: “Líderes da indústria alertam para ‘**risco de extinção**’ com IA.” (cobertura do mesmo comunicado do CAIS). [Open Philanthropy](#)

The Guardian – 27 dez 2024: Geoffrey Hinton (“padrinho da IA”) estima **10–20%** de chance de a IA **eliminar a humanidade** em ~30 anos. [The Guardian](#)

The Guardian – 7 jul 2023: “**Cinco jeitos** de a IA destruir o mundo”; especulações sobre cenários de colapso. [The Guardian](#)

A man is shown in profile, looking distressed with his hand on his forehead. He is sitting at a desk with a laptop. The scene is dimly lit with a strong red glow. Numerous red notification icons, such as speech bubbles, warning signs, and information symbols, are floating in the air around him. In the background, a sign with the word 'BREAKING' is visible. The overall atmosphere is one of digital anxiety and information overload.

FOMO de IA

(Fear of Missing Out)

FOMO

(Fear of Missing Out)

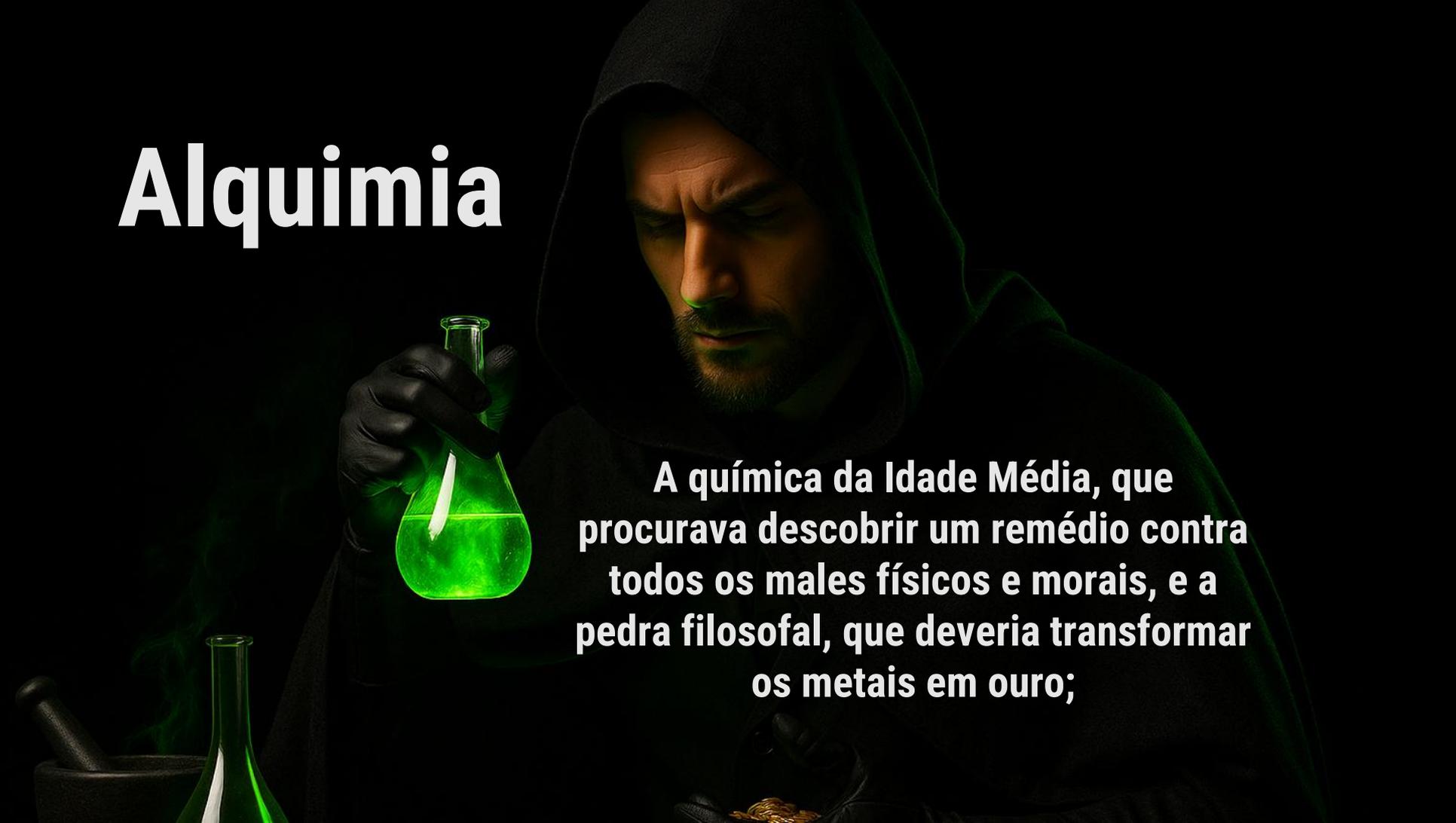
O que é: Medo da exclusão, ansiedade de “ficar de fora”; decisão tomada para reduzir medo, não para gerar valor.

Acrônimo cunhado (2004): Patrick J. McGinnis - Fenômeno é mais antigo: a sensação já era estudada antes (Dan Herman, 1996/2000);

Comportamento: checagem compulsiva de redes/novidades; dificuldade de “dizer não”; overbooking. Patrick J. McGinnis

Estado emocional: humor mais baixo, ciúme, estresse, baixa autoestima/solidão

Alquimia

A man in a black hooded robe is shown in a dark setting, holding a glass flask containing a glowing green liquid. He is looking down at the flask with a focused expression. In the background, there is a mortar and pestle and another flask, suggesting a laboratory or workshop. The overall atmosphere is mysterious and scientific.

A química da Idade Média, que procurava descobrir um remédio contra todos os males físicos e morais, e a pedra filosofal, que deveria transformar os metais em ouro;

alquimIA do medo

Onde outros veem pânico, o alquimista vê oportunidade de transmutação, de converter seu medo em ouro para o bolso dele.



alquimIA do medo

Promessa Absoluta

'Substitui a equipe inteira', 'ROI garantido em 30 dias'. A pedra filosofal moderna.

Revolução Imediata com uma praga

Retorno em garantido e dobrar as vendas em 15 dias e se não comprar seu negócio vai quebrar

Cria quase Dependência Química

Fazem você acreditar que sem IA você é "obsoleto". Como alquimistas, criam vício na promessa de transformação instantânea.

Método secreto

Com base no conhecimento alquímico único e inatingível que ele tem.

Vendem Ilusão de Atalho

Mostram truques reluzentes, ocultam os verdadeiros custos e limitações. Como alquimistas medievais, prometem transformar chumbo em ouro.

Consequências da alquimia do medo



Consequências da **alquimIA** do medo



Consequências da alquimia do medo



FOMO de Carreira Acelerado

- Compra cursos compulsivamente de IA
- Troca conhecimento sólido por termos da moda

Overload de "Capacitação"

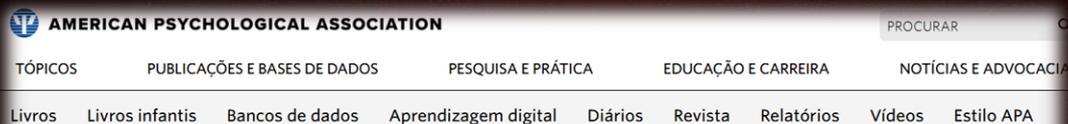
- Consome conteúdo sem aplicar nada
- Paralisa por excesso de opções técnicas
- -Burnout tentando "se reinventar" todo mês

Ansiedade Existencial Digital

- "Serei substituído por um chatbot?"
- -Síndrome do Impostor ampliado pela IA
- Autoestima profissional em queda livre

Ansiedade existencial sobre a inteligência artificial (IA)
Os resultados deste estudo revelaram uma alta prevalência de ansiedades existenciais relacionadas aos rápidos avanços em IA. As principais preocupações incluíram o medo da morte (96% dos participantes), a imprevisibilidade do destino (86,3%), uma sensação de vazio (79%), ansiedade sobre a falta de sentido (92,7%), culpa por potenciais catástrofes relacionadas à IA (87,7%) e medo de condenação devido a dilemas éticos em IA (93%), destacando apreensões generalizadas sobre o futuro da humanidade em uma era dominada pela IA. (<https://www.frontiersin.org/journals/psychiatry/articles/10.3389/fpsy.2024.1368122/full>)

Consequências da alquimia do medo



Página inicial Publicações e bancos de dados Relatórios Trabalho na América >>>

Pesquisa Work in America™ de 2023

Inteligência artificial, tecnologia de monitoramento e bem-estar psicológico

Preocupação com IA no local de trabalho está associada à saúde mental negativa

Cerca de metade (51%) dos que relataram estar preocupados com a possibilidade de a IA tornar algumas ou todas as suas tarefas obsoletas também relataram que seu trabalho tem um impacto negativo em sua saúde mental, em comparação com 29% dos que não relataram estar preocupados com a IA. Da mesma forma, 66% dos que disseram estar preocupados com a IA relataram acreditar que seu empregador acha que seu local de trabalho é muito mais saudável mentalmente do que realmente é, em comparação com 48% dos que não relataram estar preocupados com a IA. Além disso, 33% dos que relataram estar preocupados com a IA também relataram que sua saúde mental geral é ruim ou razoável (em oposição a boa ou excelente), em comparação com 25% dos que não relataram estar preocupados com a IA.



Consequências da **alquimia** do medo



Pressa Cega pela "Modernização" / "Inovação"

- Adota IA sem entender o problema que resolve
- Copia concorrente sem adaptar ao contexto
- Implementa ferramenta antes de definir processo

Projetos Mal Definidos

- "Vamos automatizar tudo" (sem saber o quê)
- Métricas vagas: "ser mais eficiente"
- Cronograma irreal: "em 2 meses revolucionamos"

Desperdício Bilionário

- Priorização errada de investimento
- Retrabalho constante por falta de planejamento
- Métricas vagas
- Problema de Governança

Empresa desperdiça recursos de todo tipo como, tempo e desgasta o emocional das pessoas, tudo isso sem resolver o problema real, time fica mais confuso.

Consequências da **alquimIA** do medo



IA = Demissão (na mente coletiva)

Funcionário ouve "IA" e automaticamente pensa "desemprego"
Cria resistência visceral antes mesmo da implementação
Sabotagem inconsciente movida pelo instinto de sobrevivência profissional

Sabotagem "Inconsciente" Documentada:

Time "esquece" sistematicamente de usar nova ferramenta de IA
Dados incompletos surgem "por acidente" durante implementações
Volta massiva para métodos antigos "que sempre funcionaram"
Treinamentos de IA com baixo engajamento e alta evasão

Clima Organizacional Tóxico Induzido por IA

Paranoia Generalizada:

Medo coletivo de substituição tecnológica
Competição destrutiva: colegas se tornam "rivais de sobrevivência"
Ocultação de conhecimento para "se proteger da IA"
Queda dramática na colaboração e inovação

A Equação Tóxica: IA + Substituição dos Empregos = Caos Organizacional.

O problema não é
IA em si,
É a falta de
consciênc**IA**

O que é IA?

União Europeia, AI Act artigo 3. Define “sistema de IA” como sistema baseado em máquina, opera com variados níveis de autonomia, pode exibir adaptatividade após a implantação, infere como gerar previsões, conteúdo, recomendações ou decisões que influenciam ambientes. A Comissão publicou diretrizes de aplicação do conceito em 2025

<https://artificialintelligenceact.eu/article/3>

O site é mantido de forma profissional e é frequentemente usado por juristas, pesquisadores e profissionais que trabalham com IA para consultar as disposições específicas da regulamentação.

Para ter clareza:

IA é um software feito por pessoas para determinado objetivo que roda em uma infraestrutura feita por pessoas

Software criado por pessoas: As IAs são softwares desenvolvidos por equipes de engenheiros, cientistas de dados e pesquisadores.

Para objetivos específicos: Cada IA é desenvolvida com propósitos definidos, Ex.: reconhecer imagens, processar linguagem natural, jogar xadrez, dirigir carros, etc.

Infraestrutura feita por pessoas: Roda/funciona/existe em servidores, data centers, chips e redes de comunicação que foram projetados e construídos por humanos.

Não é algo mágico, mas ferramentas sofisticadas criadas para resolver problemas específicos.

Mesmo sendo criado por pessoas podem emergir de formas que nem sempre são completamente previsíveis pelos criadores.

consciência

é a capacidade de perceber e compreender a si mesmo e ao mundo ao seu redor. É a experiência subjetiva de estar vivo e consciente, incluindo pensamentos, sentimentos, sensações e percepções. Ela nos permite ter uma experiência pessoal e única da realidade, nos distinguindo do ambiente.

alquimIA da consciêncIA

FRACASSO

The image features a large, intense fire in the background, with bright orange and yellow flames. Numerous dollar bills are shown falling through the air, some appearing to be caught in the fire. In the foreground, the silhouettes of several people are visible, appearing to be running or fleeing in a state of panic. The overall atmosphere is one of chaos and disaster.

5 Etapas do Fluxo do Fracasso da adoção de IA

Mesmo com alta adesão à digitalização, 70% a 90% das iniciativas tecnológicas fracassam por falta de estratégia, dados ou engajamento interno

(PWC - <https://jornalempresasenegocios.com.br/manchete-principal/7-erros-comuns-de-quem-tenta-usar-tecnologia-nos-negocios/>)

Fase 1: Anúncio Interno de implantação da IA

- Anuncio sem incluir ações de integração com as pessoas;
- Pânico coletivo sobre demissões
- Não há projeto consistente e integrado com a estratégia do negócio



Fase 2: Implementação - A Sabotagem "Inconsciente" Detalhada

- Comportamentos Contraproducentes Sistemáticos;
- Resistência Emocional Disfarçada de "Problemas Técnicos";
- Deterioração da Colaboração e Bem-Estar;



Fase 3: Falha na Adoção

- Culpa recai sobre "resistência dos funcionários"



Fase 4: Pressão Aumenta

- Toxicidade organizacional se intensifica



Fase 5: Projeto Frustrado

- prejuízos financeiro;
- passivos emocionais nas equipe
- Cria resistência a novas mudanças posteriores

CAOS

The word "CAOS" is rendered in a bold, 3D, metallic orange-red font. It is centered against a dark, fiery background of an explosion. Bright orange and yellow flames and smoke billow behind the letters, with numerous small, glowing orange particles and sparks scattered throughout the scene. The lighting is dramatic, highlighting the edges of the letters and the intensity of the fire.

Diagrama do CAOS nas implantações de IA



Pessoas

O que fazer?

Pessoas

Emocional

- Ter consciência da sua situação real atual, não da situação imaginada
- Apoio e ajuda: terapia – mindfulness- meditação
- Fuja das soluções mágicas

Profissional

- Mapeie IA na Sua Área (1º Passo) - Passo inicial concreto e específico
- Estude IA na Sua Área Específica - Foco no aprendizado direcionado, não genérico
- Experimente Ferramentas da Sua Área - Experiência prática com ferramentas específicas da profissão
- Analise o Impacto Real - Medição objetiva dos resultados
- Desenvolva Competências Híbridas - Combinação de conhecimento técnico atual com habilidades de IA
- Crie Projetos Práticos - Aplicação real em casos de uso profissionais
- Networking e Comunidades - Conexão com profissionais da mesma área que usam IA
- Certificações – Procure um curso ligado ao que deseja, e foque, sem desespero por fazer de tudo
- Torne-se o "Especialista em IA" - Posicionamento estratégico no trabalho

Empresas

3 Pilares para evitar o CAOS na adoção de IA



3 Pilares para evitar o CAOS na adoção de IA



- **Alinhe com objetivos de negócio** - IA como meio, não fim
- **Defina roadmap evolutivo** - Implemente por fases e aprenda
- **Invista em infraestrutura** - Base tecnológica sólida e escalável
- **Mensure resultados** - KPIs específicos para impacto da IA
- **Mantenha visão de longo prazo** - IA como instrumento de transformação

3 Pilares para evitar o CAOS na adoção de IA



- **Entenda as necessidades reais** - Mapeie jornadas e dores específicas
- **Priorize valor percebido** - IA deve resolver problemas concretos do cliente
- **Teste e valide continuamente** - Feedback constante para ajustes
- **Personalize experiências** - Use IA para criar relevância individual
- **Mantenha a humanização** - IA como complemento, não substituição total

3 Pilares para evitar o CAOS na adoção de IA



- **Desenvolva capacidades** - Treine equipes nas novas competências
- **Gerencie resistências** - Comunique benefícios e envolva pessoas
- **Adapte processos** - Redesenhe workflows para integrar IA
- **Crie cultura de experimentação** - Encoraje testes e aprendizado
- **Estabeleça governança** - Defina papéis e responsabilidades claras

maestrIA

O que é uma estratégia de IA?

Uma estratégia de inteligência artificial é um plano para integrar a IA em uma organização para que ela se alinhe e apoie os objetivos mais amplos da empresa. Uma estratégia de IA bem-sucedida deve servir de roteiro para esse plano. Dependendo dos objetivos da organização, uma estratégia de IA pode delinear como a IA ajudará a extrair insights mais profundos dos dados, aumentar a eficiência, fortalecer a cadeia de suprimentos ou o ecossistema ou melhorar as experiências de talentos e clientes.

Uma estratégia de IA bem formulada também deve ajudar a orientar a infraestrutura tecnológica para garantir que a empresa esteja equipada com o hardware, o software e outros recursos necessários para a implementação eficaz da IA. E, como a tecnologia evolui tão rapidamente, a estratégia deve permitir que a organização se adapte às novas tecnologias e mudanças no setor. Considerações éticas, como viés, transparência e preocupações regulatórias, também devem ser abordadas para apoiar a implementação da IA responsável.

Como a inteligência artificial continua afetando quase todos os setores, é fundamental ter uma estratégia de IA bem elaborada. Ela pode ajudar as organizações a liberar todo o potencial, ganhar vantagem competitiva e alcançar o sucesso sustentável na era digital em constante mudança.



<https://www.ibm.com/br-pt/think/insights/artificial-intelligence-strategy>



A Sanofi (anteriormente Sanofi-Aventis) é uma empresa farmacêutica fundada em Gentilly, França. É uma das maiores empresas do setor no mundo.

Nossos cientistas estão desenvolvendo vacinas e terapias baseadas em mRNA mais rápido do que nunca com o CodonBERT, nosso grande modelo de linguagem pré-treinado em 10 milhões de sequências de mRNA, o que reduziu o tempo de design do mRNA em 50%. #ExpertAI



Somos uma empresa biofarmacêutica impulsionada por P&D e alimentada por IA, comprometida em melhorar a vida das pessoas e gerar um crescimento atraente.

Aplicamos nosso profundo conhecimento do sistema imunológico para inventar medicamentos e vacinas que impactam positivamente milhões de pacientes que sofrem de doenças dermatológicas, respiratórias, gastroenterológicas e outras doenças imunomediadas. E somos pioneiros em um pipeline inovador que pode beneficiar milhões de outros.

Nossa missão é ir mais longe e mais rápido pelos pacientes. Assumir a liderança por meio de ciência inovadora e alavancar nosso amplo conjunto de tecnologias e plataformas de fabricação, incluindo mRNA.



Resumo:
Pense e aja com consciência
diante do das maglAs e paranolAs
da IA

Resumo: Pense e aja com consciencia diante do furacão da IA

O Que Aprendemos?

MagIA: A IA é uma ferramenta poderosa que até parece mágica, mas não resolve tudo, é baseada em dados e estratégia. Evite focar nos hypes, foque no valor real.

ParanoiA: Reconheça medos como FOMO, resistência e impactos psicológicos (ex.: 70-90% das iniciativas fracassam por falta de preparação). O CAOS surge sem método.

Consciencia: Equilibre entusiasmo e cautela. Para pessoas: Mapeie dores, teste ferramentas e integre eticamente. Para empresas: Adote os 3 Pilares.

Os 3 Pilares para Evitar o CAOS (estratégia integrada – foco no clientes – gestão da mudança)

Desenvolva Capacidades: Treine equipes em competências de IA (ex.: prompts eficazes, análise de dados).

Gerencie Resistências: Comunique benefícios, envolva pessoas e crie cultura de experimentação.

Crie ou revise os Processos: Redesenhe workflows, estabeleça governança e integre IA com foco no cliente.

Equação para aumentar as chances de sucesso:

Sucesso = Estratégia Integrada + Foco no Cliente + Gestão da Mudança